



Smarte Entscheidungen

Thalias BI – Transformation mit
SAP BW4/HANA und Analytics
Cloud

Claudia Quilitz (Westernacher) und
Tobias Ruschepaul (Thalia)

Agenda



Kurzvorstellung Thalia



Herausforderungen und Ziel



Kapitel 1: Thalia setzt auf SAP Analytics Cloud



Umsetzungsphasen und Ergebnisse



Ausblick auf Kapitel 2

Thalia: Omni-Channel- Buchhändler aus Leidenschaft

Unser Unternehmen in Zahlen

1,8 Mrd.

Umsatz der Thalia-Plattform
in DACH in Euro

1,2 Mrd.

Umsatz Thalia in Deutschland
in Euro

24%

Marktanteil* am gesamten
Buchmarkt in Deutschland

27%

Marktanteil* am stationären
Buchmarkt in Deutschland

6.500

Mitarbeitende

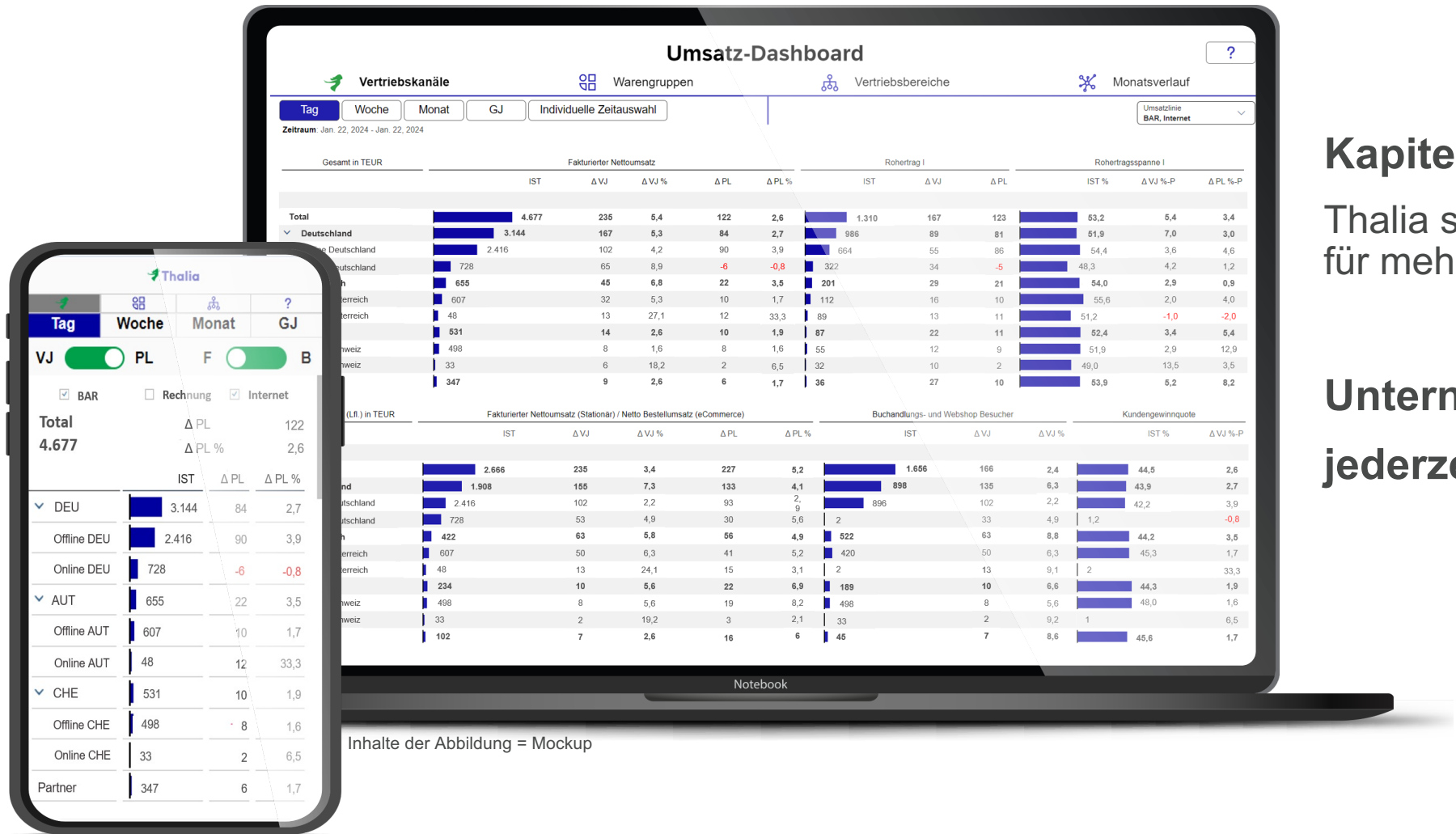
* GfK, 2023



Herausforderungen der digitalen Transformation im Bereich Business Intelligence

- Die Umsetzung der **Wachstumsziele** erfordern detaillierte, datengetriebene Steuerungsmöglichkeiten
- Intuitiv gestaltetes Navigationspanel mit performantem Zugriff auf Daten per **Self-Service** für **heterogene Anwendergruppen**
- **Echtzeitinformationen** für verschiedene Anwenderszenarios
- Big Data liegen in getrennten **Datensilos** vor (ca. 1 Mrd. Datensätze pro Jahr)
- Fachabteilungen müssen die **semantischen Beschreibungen** der Daten liefern

Ziel

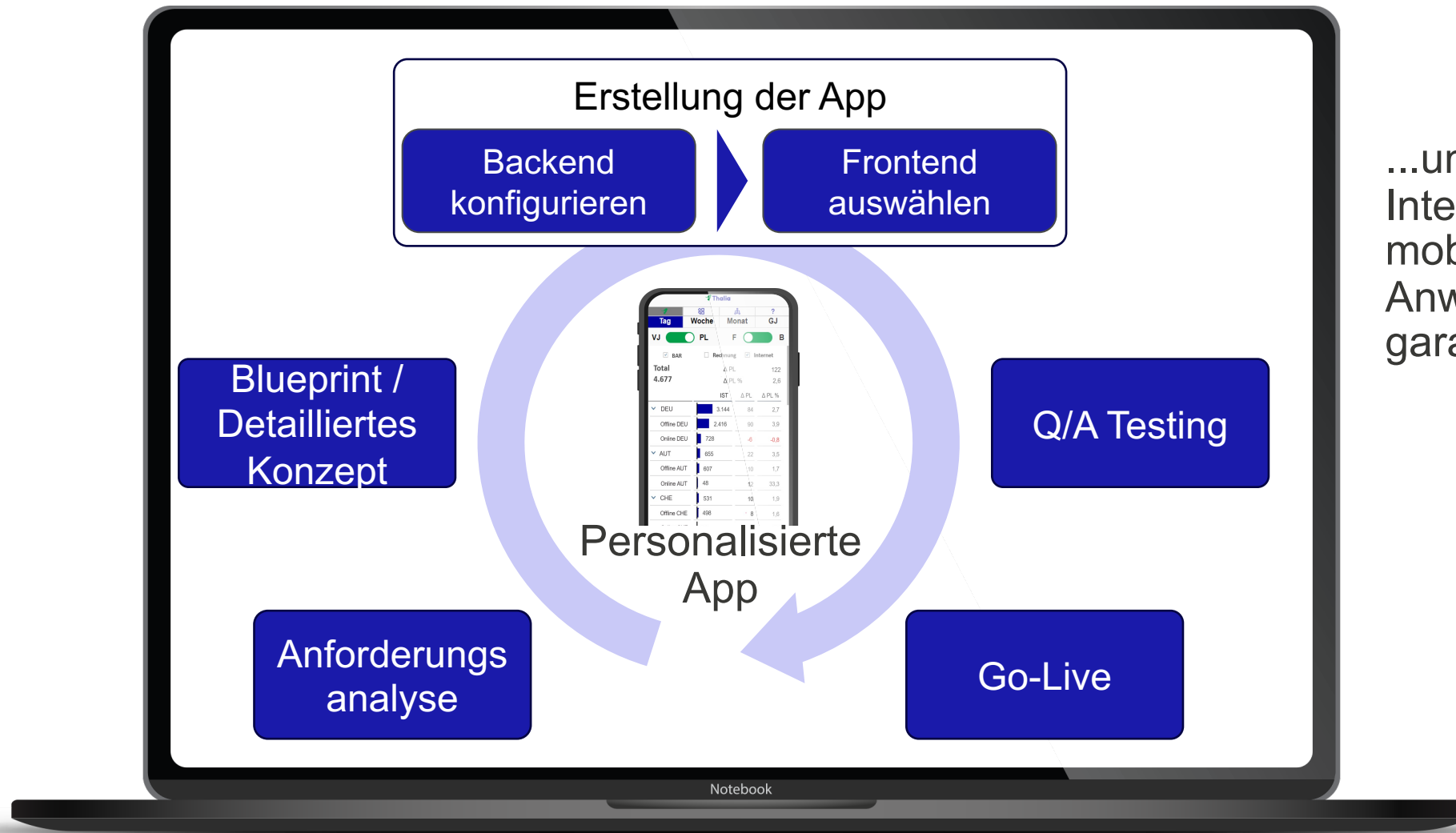


Kapitel 1:

Thalia setzt auf SAP Analytics Cloud für mehr Flexibilität und Effizienz

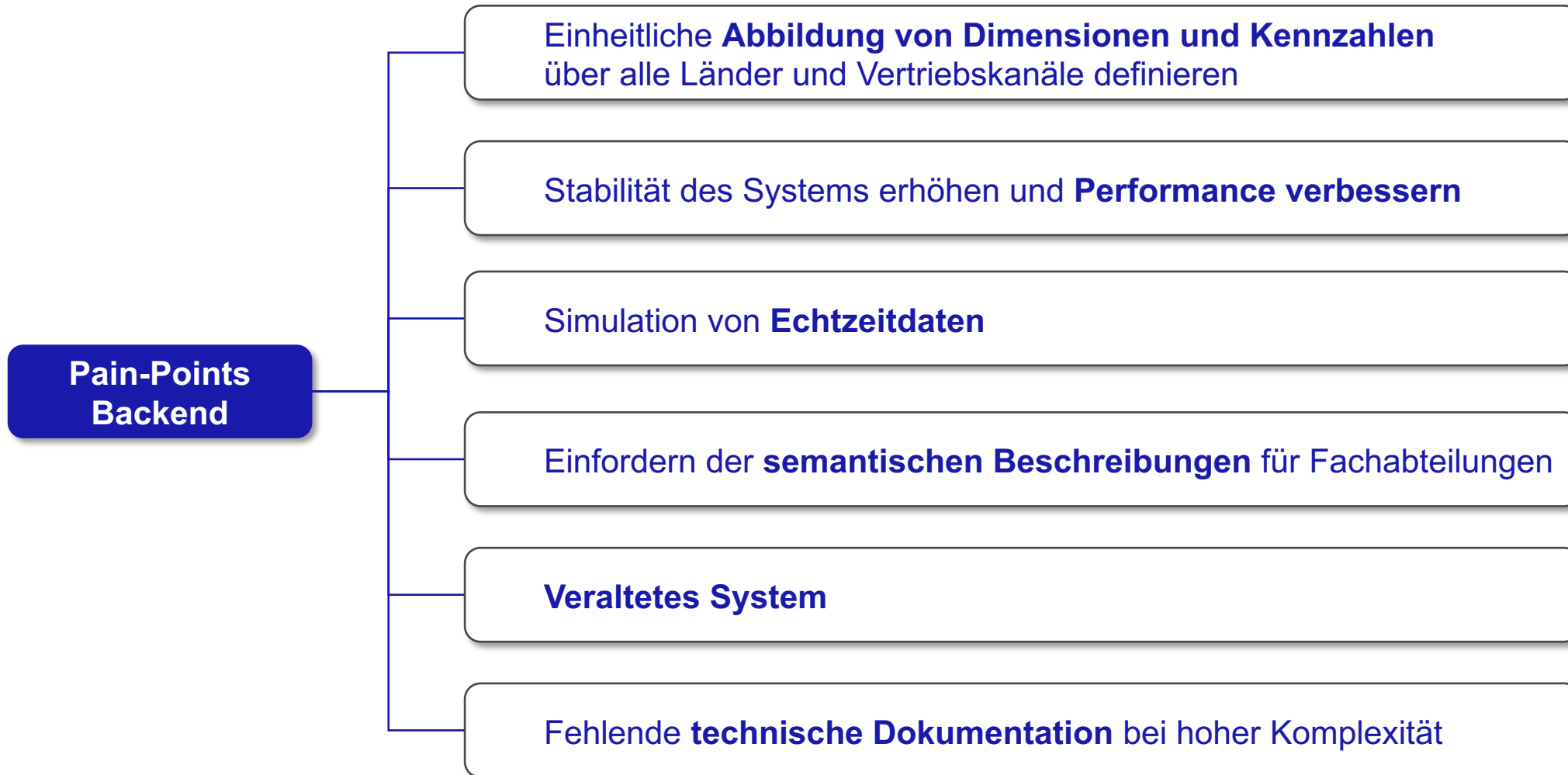
Unternehmensinsights jederzeit und überall

Vorgehensweise



...um eine nahtlose Integration zwischen mobilen und Backend-Anwendungen zu garantieren

Umsetzung



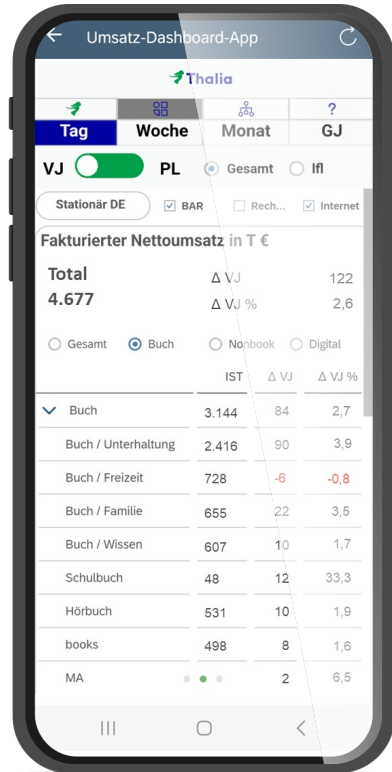
Umsetzung



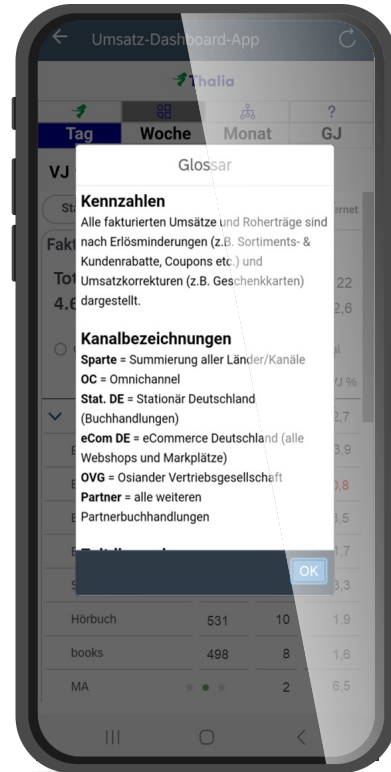
Umsetzung



Erste mobile Umsatz-App

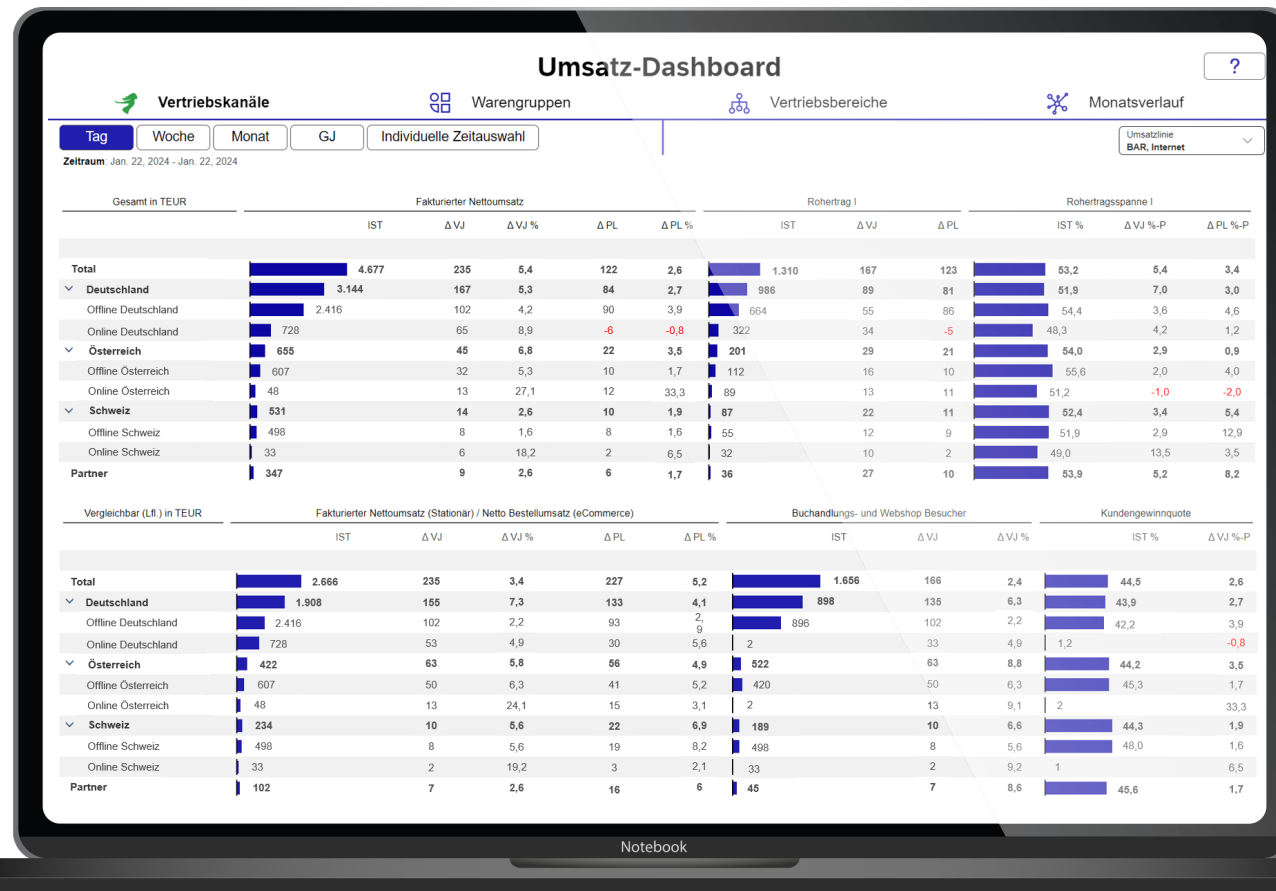


Inhalte der Abbildung = Mockup



- Thalias „Schweizer Taschemesser“ Zahlen in der Hosentasche
- Anwendungsziele der App:
 - erster Blick/Einstieg
 - Schnelles Erkennen von Entwicklungen
 - Kommunikationstool: Einheitliche Zahlenbasis jederzeit und überall verfügbar
 - Flexibles Benchmarking

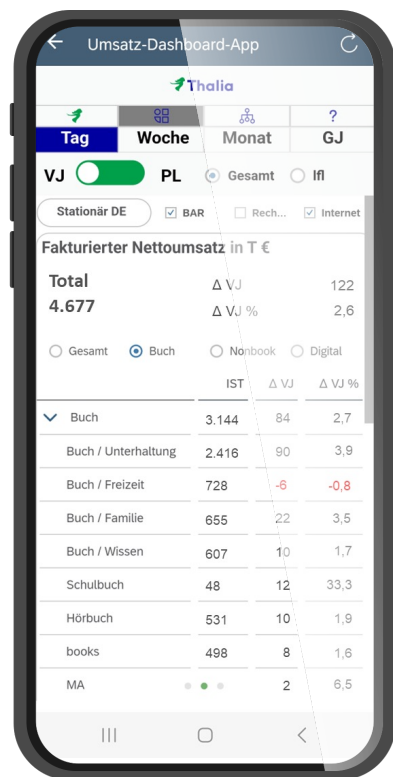
Desktopbasiertes Umsatzdashboard



Inhalte der Abbildung = Mockup

- Thalias multifunktionaler Werkzeugkasten
- Anwendungsziel:
 - Tiefe Analysemöglichkeit bis zur Handlungsempfehlung

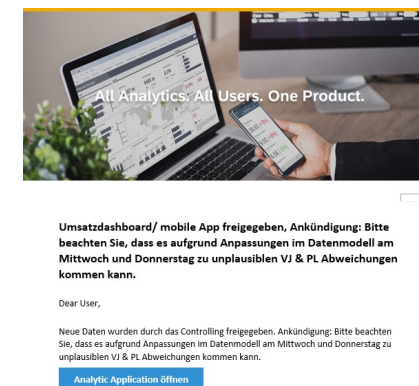
Automatisierte Benachrichtigung



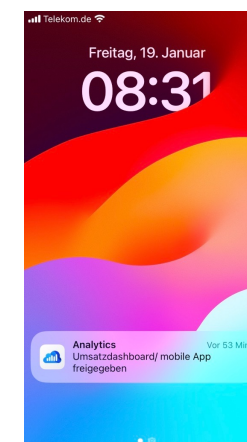
Inhalte der Abbildung = Mockup

Automatisierte Benachrichtigung
der Mitarbeiter

E-Mail



Push-Nachricht



„Digitale Transformation ist für uns eine spannende Geschichte und wir freuen uns schon auf Kapitel 2, in dem wir mit Hilfe der SAC ein intuitives mobiles Steuerungstool für unsere Buchhandlungen etablieren werden“





Vielen Dank !

Claudia Quilitz

claudia.quilitz@westernacher.com

Tobias Ruschepaul

t.ruschepaul@thalia.de